

Informationssøgning + systematik = værdi

Af Kevin Leig Bengtsson, direktør UdbudsVagten



For den moderne virksomhedsleder, er kravene til at skaffe sig relevant viden ståt stigende. Virksomheden bombarderes konstant med informationer, som skal opsamles og struktureres, så det kan blive til

viden, der kan anvendes og skabe værdi.

Enhver chef har i dag mulighed for at få et friskt øjebliksbillede af virksomhedens situation, blot ved at trække en rapport fra økonomisystemet. Samtidig er markedet for løsninger med systemer, der opsamler og præsenterer ledelsesinformation (business intelligence) i vækst. Det må tages som udtryk for en tendens, hvor den ansvarlige ledelse erkender, at de har behov for effektive værktøjer til at hjælpe dem med at frembringe et sikkert beslutningsgrundlag for virksomhedens fremtidige aktiviteter.

FORKROMNING MED BEGRÆNSNINGER. Selv det mest forkromede system har dog sine begrænsninger. Hvis man tror, at man kan løse alle sine problemer ved at købe et dyrt system, tager man grueligt fejl. Alt for ofte er virksomhedens organisation slet ikke gearret til at indsamle de informationer, der skal "føde" systemet, og resultatet bliver rapporter, analyser og forecasts, der er frembragt på et mangelfuldt grundlag.

De fleste virksomheder har dedikerede arbejdsrutiner, der systematisk overvåger kunder, konkurrenter og markeder. Det er typisk de samme virksomheder, der har regnet på værdien af informationen og omkostningen ved at overse relevant information. Der er dog stadig virksomheder, der lidt naivt har placeret informationssøgningen hos sælgerne. Det er med høj risiko, for selv flittige og strukture-

rede sælgere kan ikke holde sig opdateret i samme omfang som de konkurrenter der bruger professionelle løsninger og teknologier til overvågningen.

STRUKURERET MARKEDSOVERVÅGNING. Teknologien giver nutidens virksomheder mulighed for at arbejde struktureret med markedsovervågning. Manuel søgning efter informationer koster dyrt i arbejdstid og giver alt for tilfældige resultater. Vælger man denne tilgang, bliver det derfor sjældent godt nok, og det er nogle dyre lærepenge at betale, når man erfarer at man har mistet en kunde eller er gået glip af et udbud. Overvågning er et job for eksperter, og som ansvarlig leder, er man nødt til at erkende overvågningens strategiske værdi for virksomheden.

Målet som leder er ikke, at man skal vide alt i detaljen – informationsmængden er alt for stor, og man vil hele tiden være et skridt bagefter. Som leder skal man derimod sikre at organisationen er tunet ind, så informationerne kan blive opsamlet og struktureret. Hvis man ikke selv er ekspert, må man ansætte en, uddanne sine medarbejdere eller outsource dette område.

Man SKAL overvåge sine kunder, så man kan opfang et skift i efterspørgselen.

Man SKAL overvåge sine konkurrenter, så man er forberedt, når der lanceres nye produkter.

Man SKAL overvåge sine markeder, så man kan reagere, når der kommer opgaver i udbud.

FORSØMMELSER KOSTER. Gør man ikke dette, bliver man let overhalet af dem, der er lidt bedre til at finde, opsamle og formidle informationerne, og så koster det for alvor penge og markedsandele, at man har sovet i timen.

Faktum er, at de virksomheder der nøjes med at få informationer fra dagens avis og evt. brancheforeningen, taber i det lange løb.

Vi servicerer den offentlige sektor i hele Danmark inden for:

**Beklædning
Håndpleje
Linned
Måtter**

Ring **7010 1668** og få ren besked om vores service



www.dfd.dk

**Ramper
og platforme til
handicap og transport**



www.bevola.dk

**Lys-leverandør
med service og
gratis rådgivning!**

Vi er el-engros totalleverandør

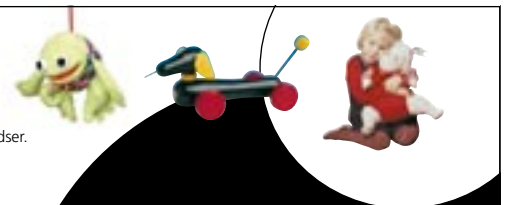
- LYSKILDESPECIALISTER
- BLÆNDFRI KONTORBELYSNING

HOJAGER BELYSNING A/S
56 28 80 00

www.hojagerbelysning.dk

RABO-BRIO BB - Din totalleverandør – for børn i udvikling

- Vi udvikler lege- og indlæringsmiljøer for børn og unge
- Vi tilbyder markedets bedste løsninger indenfor beskæftigelse, indeleg, udeleg, sport og motorik, møbler, skolemøbler og legepladser.
- Hvis du ønsker at tage det mest kvalitetssikre- og miljøbevidste valg
- ISO 9001 – ISO 14001 godkendte
- Vore legepladser er alle TÜV-godkendte og lever op til alle gældende sikkerhedsregler
- Vi er medlem af Fællesrådet for Formnings- og Hobbymaterialer og dermed ABCD-mærket
- Vi har over 20 konsulenter i hele Danmark, som står klar når du har behov for vores hjælp.
- Vi har pædagogisk uddannet personale indenfor flere områder, bl.a. indretning af nye institutioner eller rum, der skal nyindrettes.
- Vi har markedets bredeste sortiment, herunder et omfattende sortiment af kendte varemærker, i høj kvalitet.



Ved bestilling:
Ring til kundeservice på tlf.: **70 20 60 80**
eller send din bestilling på mail:
bestilling@rabo.dk



RABO-BRIO BB A/S · Industriparken 9 · 4640 Fakse

Tlf.: 70 20 60 80 · Fax: 70 20 60 87 · rabo@rabo.dk